

(I -5) 전통시장 안전 및 자생력 강화

부 서 명	일자리경제과 시장지원담당 홍삼녀 (행5205)				
추진상황	완료 (지속추진)	공약구분	임기내	진도율(%)	100%

I 사업개요

- 위 치 : 전통시장 7개소
- 사업내용 : 안전취약시설보수, 시설현대화, 특성화시장 육성
- 사 업 비 : 13,446백만원(국4,306 도3,385 시4,427 자부담1,328)
- 사업기간 : 연중

II 전체 추진계획

- 전통시장 안전관리지원
 - 화재보험료 및 화재공제 지원
 - 개별점포 화재알림시설 설치 및 안전요원·복무요원 배치
 - 화재 안전시설 합동점검 강화
- 전통시장 자생력 강화
 - 경영혁신사업 추진(마케팅 지원, 전통시장 온라인 진출 지원 등)
 - 특성화시장 육성 공모사업 추진(야시장, 문화관광형시장 육성 등)
 - 시설현대화 사업 지속 추진

III 지금까지 추진실적

- 전통시장 안전관리(연중)
 - 화재보험료 및 화재공제 지원: 7개소(100%)
 - 개별점포 화재알림시설 설치: 6개소 681개(100%)

- 전통시장 안전관리요원 배치: 5개소 13명 (100%)
- 전통시장 사회복지요원 배치: 5개소 7명(100%)
- 화재 안전시설 합동점검 강화: 연 2회(6월 / 12월)

○ 전통시장 자생력 강화(연중)

- 경영혁신사업* 추진(100%) *마케팅 지원, 전통시장 온라인진출 지원 등
 - ▶ 왓자지껄 마케팅 지원: 5개소('19년 4개소, '20년 1개소)
 - ▶ 시장매니저 등 경영바우처 운영 지원: 8개소('19년 5개소, '20년 3개소)
 - ▶ 라이브커머스 등 온라인 진출 지원: 라이브커머스 4개소 6회,
온라인플랫폼 입점 지원 3개소 87개 상가
- 특성화시장 육성 등* 사업추진(100%) *야시장, 문화관광형시장 육성 등
 - ▶ 주말 야시장 환경조성: 4개소('19년 2개소, '20년 2개소)
 - ▶ 특성화첫걸음시장 육성 사업 추진: 1개소('19년 1개소)
 - ▶ 문화관광형시장 육성 사업 추진: 1개소('20년~'21년 1개소)
- 시설현대화 사업 지속 추진(80%)
 - ▶ 2019년: 6개소(5개소 완료, 1개소 추진 중)
 - ▶ 2020년: 2개소(완료)

IV 연도별 소요예산

○ 재원별

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비	기투자	2019	2020	2021	2022	2022 이후
계	13,446	1,175	5,155	2,110	1,006	2,000	2,000
국비	4,306	387	2,659	353	107	400	400
도비	3,385	229	749	688	319	700	700
시비	4,427	369	1,464	870	324	700	700
민자 등	1,328	190	283	199	256	200	200

○ 세부사업별

(단위 : 백만원)

사업별	총사업비	기투자	2019	2020	2021	2022	2022 이후
계	13,446	1,175	5,155	2,110	1,006	2,000	2,000
안전관리지원사업	3,135	405	1,002	525	403	400	400
전통시장자생력강화	10,281	770	4,123	1,585	603	1,600	1,600

V 기대효과

- 대형화재 발생가능성이 높은 전통시장의 화재 예방 시스템 구축 등 전통시장 안전환경 조성 강화
- 전통시장별 문화·관광자원을 활용하여 특성화시장 육성, 시장의 관광상품화를 통한 방문객 증가 및 시장 상인 매출증대 효과 도모