

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 소통·홍보 기획

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
공보관	3,822,329	3,682,593	139,736
	균		
	도		
	시		
공보관	3,822,329	3,682,593	139,736
	균		
	도		
	시		
홍보역량 강화	3,786,860	3,648,840	138,020
	균		
	도		
	시		
소통·홍보 기획	656,300	670,800	△14,500
소통·홍보 강화	10,500	10,500	0
201 일반운영비	8,500	8,500	0
01 사무관리비	8,500	8,500	0
○홍보대사 선정 심의위원회 심의수당	100,000원*5명*1회	500	
○강릉시 홍보물품 제작 및 구입	8,000		
○홍보물품	8,000,000원*1식	8,000	
301 일반보전금	2,000	2,000	0
11 행사실비지원금	2,000	2,000	0
○홍보대사 활동 보상금	2,000,000원*1식	2,000	
강릉소식지·시보 제작	622,000	642,000	△20,000
201 일반운영비	492,280	512,280	△20,000
01 사무관리비	492,280	512,280	△20,000
○일반수용비	492,280		
○강릉소식지 편집 및 제작	437,560		
· 월간지 편집디자인 및 인쇄	1,086원*24,000부*12회	312,768	
· 계간지 편집디자인 및 인쇄	1,642원*19,000부*4회	124,792	
○강릉소식지 운영 관리	33,920,000원*1식	33,920	
○강릉시보 편집 인쇄	200원*100면*20부*52주	20,800	
202 여비	2,400	2,400	0
01 국내여비	2,400	2,400	0
○시정홍보 업무추진 여비	20,000원*4명*30회	2,400	
301 일반보전금	127,320	127,320	0
11 행사실비지원금	1,200	1,200	0

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 소통·홍보 기획

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○소식지 발간 실비보상(편집위원, 명예기자) 50,000원*6명*4회	1,200		
14 기타보상금	126,120	126,120	0
○소식지 편집 보상 및 원고료	126,120		
○소식지 편집 보상 및 원고료(편집위원, 명예기자, 객원작가 등) 10,450,000원*12월	125,400		
○소식지 구독자 이벤트 상품권 60,000원*12회	720		
통합정보지함 설치 및 관리	10,000	5,000	5,000
401 시설비및부대비	10,000	5,000	5,000
01 시설비	10,000	5,000	5,000
○통합정보지함 설치 및 유지관리비 10,000,000원*1식	10,000		
시정모니터단 운영	13,800	13,300	500
201 일반운영비	3,000	2,500	500
03 행사운영비	3,000	2,500	500
○행사물품 구입 100,000원*5회	500		
○시설 임차료 100,000원*5회	500		
○강사료 1,000,000원*2회	2,000		
301 일반보전금	10,800	10,800	0
11 행사실비지원금	3,600	3,600	0
○시정모니터단 운영	3,600		
○회의 참석 실비 보상 15,000원*40명*2회	1,200		
○역량강화 워크숍 참석 60,000원*40명*1회	2,400		
14 기타보상금	7,200	7,200	0
○시정모니터단 활동보상금 30,000원*40명*6회	7,200		
시책홍보 추진	2,009,390	1,846,690	162,700
시정 기록 관리	852,490	885,140	△32,650
201 일반운영비	832,490	855,140	△22,650
01 사무관리비	827,890	850,540	△22,650
○일반수용비	827,890		
○지식정보지 구독 20,000원*3,100부*12월	744,000		
○시정홍보 발체용 책자구독 20,000원*20권*5회	2,000		
○강릉관련 보도자료 전자스크랩 260,000원*12개*12월	37,440		
○사진·영상 및 디자인관련 소모품 구입 500,000원*12월	6,000		
○영상제작 장비 수리 12,000,000원*1식	12,000		

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 시책홍보 추진

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○영상제작팀 수중촬영 장비 임차비 1,000,000원*1대*6월	6,000		
○영상제작실 공기청정기 임차 450,000원*1식	450		
○시정기록 테이프 디지털 전환 20,000,000원*1식	20,000		
02 공공운영비	4,600	4,600	0
○공공운영비	4,600		
○영상제작팀 차량유류비 300,000원*12월	3,600		
○영상제작 차량 보험료 1,000,000원*1대	1,000		
405 자산취득비	20,000	30,000	△10,000
01 자산및물품취득비	20,000	30,000	△10,000
○영상제작실 노후장비 교체 및 신규구입 20,000,000원*1식	20,000		
시책홍보운영경비	11,400	11,400	0
202 여비	5,000	5,000	0
01 국내여비	5,000	5,000	0
○시책홍보 국내여비 20,000원*5명*50회	5,000		
203 업무추진비	6,400	6,400	0
03 시책추진업무추진비	6,400	6,400	0
○시책홍보 업무추진비 6,400,000원*1식	6,400		
언론매체 홍보 강화	1,145,500	935,000	210,500
308 자치단체등이전	1,145,500	935,000	210,500
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	1,145,500	935,000	210,500
○국내 언론매체 홍보	1,145,500		
○방송·영상매체 홍보	775,500		
·TV광고 11,000,000원*9개*6회	594,000		
·라디오광고 5,500,000원*5회	27,500		
·옥외전광판 22,000,000원*7회	154,000		
○인쇄매체 홍보	310,000		
·지면광고 5,000,000원*12개*4회	240,000		
·책자광고 5,000,000원*2개*7회	70,000		
○인터넷매체 홍보	60,000		
·배너광고 2,000,000원*30회	60,000		
뉴미디어 홍보 운영	373,310	423,310	△50,000
SNS채널 및 유튜브 운영 활성화	373,310	423,310	△50,000
201 일반운영비	318,300	368,300	△50,000
01 사무관리비	315,000	365,000	△50,000
○공식 SNS 관리운영 60,000,000원*1식	60,000		

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 뉴미디어 홍보 운영

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○유튜브 온라인 마케팅 운영 163,000,000원*1식	163,000		
○인플루언서·온라인 마케팅 운영 80,000,000원*1식	80,000		
○일반수용비	12,000		
○SNS 채널 및 서포터즈 운영 소모품 구입 1,000,000원*12회	12,000		
03 행사운영비	3,300	3,300	0
○SNS 서포터즈 팸투어 3,300,000원*1식	3,300		
202 여비	3,000	3,000	0
01 국내여비	3,000	3,000	0
○뉴미디어 업무추진 여비 20,000원*3명*50회	3,000		
301 일반보전금	52,010	52,010	0
11 행사실비지원금	3,760	3,760	0
○SNS 서포터즈 활동비	3,760		
○SNS 서포터즈 관외 홍보활동 참석여비 60,000원*5명*12회	3,600		
○SNS 서포터즈 팸투어 식비 8,000원*20명	160		
14 기타보상금	48,250	48,250	0
○SNS 서포터즈 활동보상 및 원고료	38,250		
○SNS 서포터즈 간담회 참석비 30,000원*15명*5회	2,250		
○SNS 서포터즈 시정홍보 포스팅 활동비 200,000원*15명*12회	36,000		
○SNS 공모전 당선작 시상 10,000,000원*1회	10,000		
국내외 교류증진	541,800	511,800	30,000
균	67,500		
도	33,750		
시	440,550		
국제교류추진 내실화	177,500	177,500	0
201 일반운영비	51,500	51,500	0
01 사무관리비	40,000	40,000	0
○일반수용비	18,000		
○외국어 통역 및 번역료 200,000원*10회	2,000		
○교류도시 방문 홍보물품 구입 50,000원*100개	5,000		
○교류도시 방문 소모품 구입 50,000원*100개	5,000		
○국내외 교류도시 홍보책자 인쇄 10,000원*300부*2회	6,000		

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 국내외 교류증진

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○외국어 홈페이지 운영 및 유지관리 22,000,000원*1식	22,000		
02 공공운영비	11,500	11,500	0
○공공운영비	11,500		
○교환공무원수용 공공요금	4,000		
4,000,000원*1식			
○지방자치단체 국제화지원 사업 분담금	7,500		
7,500,000원*1식			
202 여비	59,000	59,000	0
03 국외업무여비	59,000	59,000	0
○국외업무여비	59,000		
○국제교류 협력추진	50,000		
2,500,000원*20명			
○국제특성화 교류도시개발 추진	9,000		
3,000,000원*3명			
301 일반보전금	67,000	67,000	0
08 민간인국외여비	12,000	12,000	0
○국내외자매도시 민간인(전문가) 교류협력 여비	12,000		
3,000,000원*4명			
09 외빈초청여비	30,000	30,000	0
○국내외 교류도시 인사방문	30,000		
30,000,000원*1식			
14 기타보상금	25,000	25,000	0
○교환공무원 연수활동비	10,000		
10,000,000원*1식			
○민간인(일반인) 국제교류 여비지급	15,000		
1,500,000원*10명			
국내외 교류증진사업 운영	51,300	21,300	30,000
201 일반운영비	45,000	15,000	30,000
03 행사운영비	45,000	15,000	30,000
○국내외 교류 협력을 위한 행사 진행비	45,000		
45,000,000원*1식			
202 여비	3,900	3,900	0
01 국내여비	3,900	3,900	0
○국내외 교류 업무추진여비	3,900		
20,000원*3명*65회			
203 업무추진비	2,400	2,400	0
03 시책추진업무추진비	2,400	2,400	0
○국내외 교류 업무추진	2,400		
2,400,000원*1식			
우수 선진행정 벤치마킹	160,000	160,000	0
202 여비	160,000	160,000	0
04 국제화여비	160,000	160,000	0
○중앙·도단위 계획 해외연수	40,000		
40,000,000원*1식			

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 국내외 교류증진

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○역점시책추진 국외연수 70,000,000원*1식	70,000		
○기타 시책관련 국제화 여비 50,000,000원*1식	50,000		
내향적 국제화 확산	5,000	5,000	0
307 민간이전	5,000	5,000	0
02 민간경상사업보조	5,000	5,000	0
○외국인 유학생 강릉문화체험 5,000,000원*100%	5,000		
민간단체 사업비 지원	13,000	13,000	0
307 민간이전	13,000	13,000	0
02 민간경상사업보조	13,000	13,000	0
○민간단체지원사업 운영	13,000		
○중국 자매도시 초등학교 언어연수 및 문 화탐방 지원사업 15,000,000원*66.666%	10,000		
○국제교류도시 민간협력 지원 5,000,000원*60%	3,000		
중화권 SNS 활용 강릉시 홍보 추진(관광거점도시)	80,000	80,000	0
균	40,000		
도	20,000		
시	20,000		
308 자치단체등이전	80,000	80,000	0
균	40,000		
도	20,000		
시	20,000		
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	80,000	80,000	0
○중화권 SNS 홍보 80,000,000원*1식	80,000		
균	40,000		
도	20,000		
시	20,000		
외국어 e-뉴스레터 제작·배포(관광거점도시)	55,000	55,000	0
균	27,500		
도	13,750		
시	13,750		
201 일반운영비	45,000	45,000	0
균	22,500		
도	11,250		
시	11,250		
01 사무관리비	45,000	45,000	0
○외국어 e-뉴스레터 제작 45,000,000원*1식	45,000		
균	22,500		
도	11,250		

실국: 공보관  
 정책: 홍보역량 강화  
 단위: 국내외 교류증진

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		시 11,250		
	308 자치단체등이전	10,000	10,000	0
		균 5,000		
		도 2,500		
		시 2,500		
	13 기관등에대한경상적위탁사업비	10,000	10,000	0
	○외국어 e-뉴스레터 광고			
	10,000,000원*1식	10,000		
		균 5,000		
		도 2,500		
		시 2,500		
	홍보콘텐츠 다각화	206,060	196,240	9,820
		균 25,000		
		도 12,500		
		시 168,560		
	홍보매체 운영	93,060	73,240	19,820
	201 일반운영비	82,060	65,240	16,820
	01 사무관리비	61,840	59,240	2,600
	○일반수용비	61,840		
	○지역특화 홍보콘텐츠 제작			
	30,000,000원*1식	30,000		
	○야립간판 현수막 제작			
	2,200,000원*10개소	22,000		
	○승강기 LCD 게시판 및 전광판 시스템 운영			
	110,000원*7개소*12월	9,240		
	○청사 앞 LED 광고판 송출 관리			
	100,000원*6월	600		
	02 공공운영비	20,220	6,000	14,220
	○공공요금	20,220		
	○고가도로 전광판 공공요금			
	600,000원*12월	7,200		
	○청사 앞 LED 광고판 공공요금			
	2,170,000원*6월	13,020		
	401 시설비및부대비	11,000	8,000	3,000
	01 시설비	11,000	8,000	3,000
	○시설비 및 부대비	11,000		
	○홍보매체 시설물 유지관리			
	11,000,000원*1식	11,000		
	홍보영상 제작	63,000	123,000	△60,000
	201 일반운영비	63,000	123,000	△60,000
	01 사무관리비	60,000	120,000	△60,000
	○시정홍보 영상 제작			
	20,000,000원*2회	40,000		
	○TV스팟 광고 제작			
	20,000,000원*1회	20,000		
	02 공공운영비	3,000	3,000	0

